

Beste lezer/lezeres,

TanteLouise biedt de beste zorg, waar thuis ook is. Dat is geen lichtzinnige kreet, veel eerder een diepgewortelde ambitie. Want als het gaat om vernieuwing en innovatie staat tanteLouise haar mannetje. Dat is nodig ook, want de wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Nieuwe initiatieven zijn onontbeerlijk als we kwalitatief hoogwaardige zorg willen blijven bieden aan een groeiend aantal ouderen.

TanteLouise is toonaangevend als het gaat om de zorg aan mensen met dementie. Als organisatie investeren we daarin, én zien we de toegevoegde waarde van nieuwe technologieën. Do ACTIVE is een onderzoeksprogramma met gebruik van technologie, waarbij we al in een vroeg stadium proberen invloed uit te oefenen op het progressieve ziekteproces. In deze nieuwsbrief leest u hier meer over.

Niet-Pluis Gevoel

We kennen allemaal wel iemand in onze naaste omgeving met een zogenaamd "niet-pluis" gevoel. Meestal gaat het om milde beperkingen in de werking van het geheugen. Deze komen vaak voor bij het ouder worden. Lang niet altijd is er sprake van beginnende dementie. Mocht dat wel het geval zijn, dan zien we bijvoorbeeld de volgende symptomen: moeite om het juiste woord te vinden, moeite om te concentreren, veranderingen in stemming, een soort van desoriëntatie of moeite met complexe taken als het koken van complete maaltijden. Het is niet exact bekend hoeveel mensen vervolgens echte dementie ontwikkelen, maar schattingen lopen uiteen van 30 tot 50 procent.

Do ACTIVE

De gemeente Bergen op Zoom, tanteLouise en het bedrijf Onmi zijn in juli 2018 gestart met een uniek onderzoek. Er zijn steeds meer aanwijzingen dat het aanleren van gezonde gewoonten kan helpen om de ontwikkeling te vertragen van milde cognitieve (geheugen) beperkingen tot flinke dementie. In het Do ACTIVE-project ontwikkelen we een methode waarbij mensen met een niet-pluis gevoel gedurende drie maanden bijna dagelijks een prikkel krijgen om hun dagelijkse patroon van vaste gewoonten te doorbreken. Deelnemers aan het proefproject krijgen regelmatig een boodschap op hun smartphone die hen moet aanzetten tot het maken van gezondere keuzes.

De prikkels in de goede richting worden door een computer op afstand gegeven. De computer heeft daarvoor natuurlijk ook informatie nodig over het gedrag van de persoon met niet-pluis gevoel. De computer zal bijvoorbeeld willen weten hoe actief

Innovatie bij tanteLouise

Thema: Do ACTIVE



de gebruiker is en hoe goed hij of zij slaapt. Daarom krijgen alle deelnemers in het onderzoek een Fitbit Versa, een mooi slim horloge, dat van alles meet. Die meetresultaten worden door de computer meegenomen in het maken van - laten we zeggen - nieuwe duwtjes in de rug.



Proef

Deze fijngevoelige methode zal in het project worden ontwikkeld en bij ongeveer 300 mensen met een niet-pluis gevoel worden getest. Aan het begin van de studie zal bij deelnemers een persoonlijk interview worden afgenomen. Na drie maanden gebeurt dat nogmaals net als aan het einde van de zogenoemde "prikkelperiode". Nog eens zes maanden later wordt gekeken of de verandering van leefstijl een blijvend karakter heeft.

Interesse of aanmelden?

Heeft u interesse, een idee, een opmerking of een vraag, neem dan contact op en neem deel aan het onderzoek. Is het allemaal wat ingewikkeld om zijn bepaalde facetten nog onduidelijk, aarzel dan niet en vraag ons om een nadere toelichting. Via onderstaande gegevens kunt u zich aanmelden voor dit onderzoek.



Aanmelden, vragen, opmerkingen of suggesties?

Mail dan naar do-active@tantelouise.nl of bel met onze onderzoekcoördinator op 06-83293259.

Do ACTIVE is maar één van de innovatieve projecten waarmee tanteLouise, met gebruikmaking van de nieuwste technologieën, inzet op verbetering van de zorg. Via diverse kanalen zoals deze nieuwsbrieven, maar ook toekomstige publicaties in ons digitale magazine en op onze website zal tanteLouise u hierover graag blijvend informeren.